Bon à l'oral, une fois pour toutes.

Je me forme

Catalogue 2026

formations en intra ou individuelle

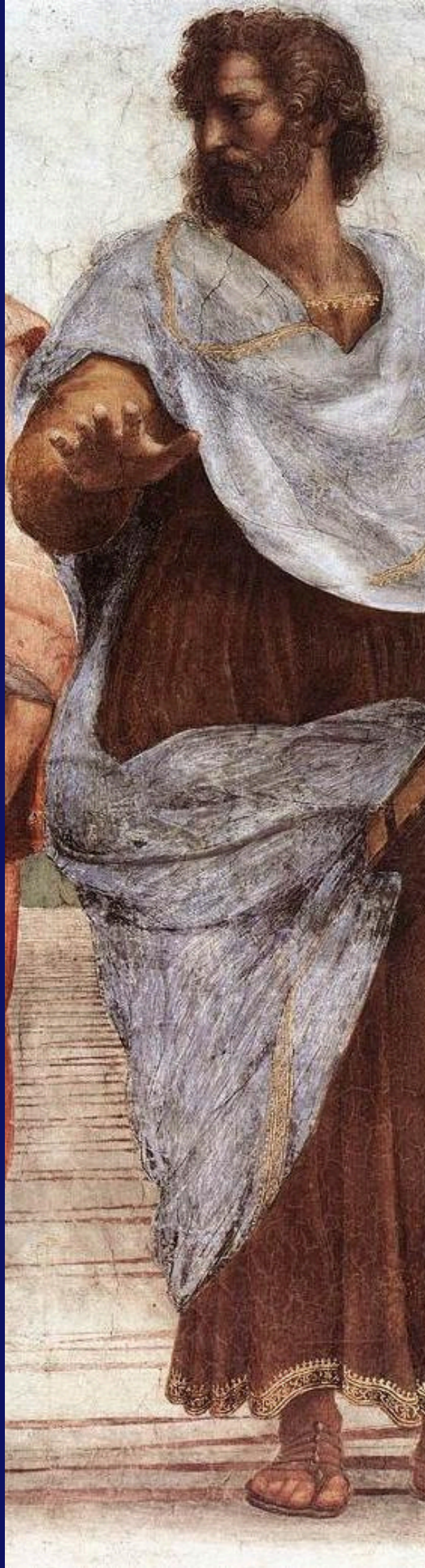
1 **La totale:**
Maîtriser la Rhétorique

2 **La personnelle:**
Parole et leadership

3 **L'entreprenante:**
Pitch perfect

4 **La formatrice:**
Enseigner l'art oratoire

5 **Celle qui n'existe pas encore**



Pré requis

Aucun

Durée

Formation collective: 4 jours
Présentiel et distanciel:
4 journées de 7 heures, espacées d'une semaine.
Maximum 10 stagiaires / session en intra.

Formation individuelle: nous consulter.

Public concerné

Toute personne souhaitant monter en compétence sur sa prise de parole publique.

Délai d'accès

8 à 10 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Inous consulter.

Accessibilité

Disponible en présentiel en intra ou à distance pour les stagiaires à mobilité réduite.
Pour tout autre handicap, la demande sera traitée par la référente handicap.
Contactez nous.

Evaluation

Pré formation: Diagnostic de pré positionnement (sur entretien individuel avec mise en situation pour une formation individuelle).
En session: Evaluation par la formatrice et par les pairs.
Evaluation finale à partir d'un discours à préparer.
Post formation: questionnaire à chaud/ à froid.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Cette formation généraliste **permet à chacun de maitriser les fondamentaux de la rhétorique** - l'art millénaire de persuader par la parole. Elle aborde l'intégralité des compétences nécessaires à une prise de parole efficace.
L'objectif: vous équiper avec **les bases qui ont fait les plus grands orateurs depuis 2500 ans**. Question efficacité, vous êtes paré.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

COMPETENCES VERBALES

- Identifier les leviers de persuasion rhétorique
- Developper ses capacités d'argumentation
- Savoir débuter et conclure une prise de parole persuasive
- Structurer une prise de parole persuasive
- Décrire pour mettre sous les yeux d'un auditoire
- Raconter une histoire efficace
- Maitriser les figures rhétoriques classiques

COMPETENCES PARA VERBALES

- Projeter sa voix
- Utiliser l'intonation pour toucher un auditoire
- Avoir un débit adapté
- Maitriser ses fréquences

COMPETENCES NON VERBALES

- adopter une posture oratoire efficace
- Occuper l'espace
- Regarder un auditoire, parler sans notes
- Avoir une gestuelle efficace

COMPETENCES EMOTIONNELLES

- Déployer son esprit critique
- Gestion des émotions, gestion du stress
- Connaissance et maîtrise de soi
- Ecoute active

Pré requis

Etre en situation de leadership.
Prendre un poste qui implique une posture de leadership.
Exercer un métier ou la parole est centrale.

Durée

A **distance**: 1 diagnostic (1h) + 3 Sessions de 2.h + 1 session d'évaluation (1h).
Présentiel: à partir de 3 sessions de 2h-2h30 h + 1 diagnostic + 1 évaluation finale.
Le nombre de sessions peut varier selon les besoins.

Public concerné

Toute personne en situation de leadership: Manager, directeur, chef d'entreprise, élu, représentant syndical.
Professionnels de la parole: avocats, conférenciers, professeurs.

Délai d'accès

4 à 6 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Individuel: à partir de 2900 HT.

Accessibilité

Format disponible à distance, accessible aux stagiaires à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, la demande sera traitée par la référente handicap.
Espace digital individuel dédié.

Evaluation

Diagnostic "DIVE DEEP": entretien individuel et mise en situation initiale, rédaction d'un document dédié.
En session: prises de parole à préparer avant chaque session.
Evaluation finale: prise de parole à préparer, document d'évaluation **"DIVE AGAIN".**
Post formation: questionnaire de satisfaction à chaud / à froid.
Entretien post formation.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le leadership se déploie d'abord par la parole: 80% de la communication d'un leader s'effectue à l'oral. Cette formation entièrement sur mesure vous permet de monter en compétence selon vos besoins spécifiques. Elle est **disponible uniquement en format individuel.** Avec elle, vous maitrisez les fondamentaux de la prise de parole persuasive, et vous **déployez votre leadership oratoire dans toutes les situations** où vous en avez besoin.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Identifier les composantes de la persuasion. **Selon les besoins**:
- Maitriser la communication de statut: déployer son expertise, structurer ses prises de parole informatives et persuasives, gagner en concision.
- Maitriser la communication de connexion: rencontrer ses auditoires, utiliser un arc narratif, mobiliser les émotions.
- Déployer son style oratoire: marquer les esprits (maitriser les figures rhétoriques, décrire pour impacter l'auditoire)
- Adopter une posture oratoire efficace en toutes circonstances.
- Utiliser sa voix pour déployer son leadership (projection, intonation, débit, fréquence).

MODALITES PEDAGOGIQUES

Pré formation: diagnostic individuel sur entretien avec mise en situation. Les séances sont construites sur mesure en fonction des besoins. Elles combinent apports théoriques et exercices individuels, avec mise en pratique entre les sessions. Un compte rendu et des supports dédiés sont mis à disposition sur un espace de formation digital dédié avant ou à la suite de chaque session. L'évaluation finale s'effectue à partir d'une prise de parole en fonction des enjeux du client. Post formation, un entretien individuel permet d'affiner les axes de travail à moyen et long terme.

Pré requis

Avoir une idée d'entreprise
Etre engagé dans une création d'entreprise
Avoir créé une entreprise

Durée

A distance: 3 sessions de 2 h ou 2 sessions de 3h.
Présentiel: en intra, deux demie journée espacées d'une semaine minimum. 10 stagiaires maximum. Disponible en format individuel, nous consulter.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, CEO, entrepreneurs, porteur de projet.

Délai d'accès

6 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Nous consulter

Accessibilité

Disponible en présentiel en intra ou à distance pour les personnes à mobilité réduite.
Pour tout autre handicap: la demande sera traitée par la Référente Handicap,contactez nous.
Format classe inversée: supports disponibles avant la formation.
Espace digital dédié.

Evaluation

Pré formation: questionnaire de pré positionnement. Formation individuelle: entretien avec mise en situation.
En session: Feedback ciblé à chaque séance, 3 pitchs à préparer.
Post formation: évaluation à chaud, et à froid.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Vous créez ou vous développez votre entreprise? Vous êtes au bon endroit. Pitch perfect est une formation qui vous apprend à **construire un pitch entreprenarial efficace**. Développée au sein d'incubateurs toulousains, elle donne à votre idée, votre produit ou votre service toutes les chances d'être remarquée lorsque vous en parlez - **quel que soit l'état d'avancement de votre projet.** Vous apprenez à structurer un pitch, à adopter une posture oratoire efficace en visio ou en présentiel, et à utiliser votre voix pour porter votre message.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Comprendre le rôle et l'utilité d'un pitch projet.
- Identifier les éléments d'un pitch réussi: les bases d'une prise de parole persuasive.
- Structurer un pitch persuasif.
- Créer des supports visuels efficaces.
- Adopter une posture oratoire imparable en visio ou en présentiel
- Utiliser les 4 dimensions de sa voix pour incarner son message (intensité, intonation, débit, fréquence).
- Savoir analyser un pitch projet, développer son esprit critique.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Format classe inversée: Dans un espace digital dédié, vous trouvez toutes les ressources théoriques dont vous avez besoin avant chaque session. Vous préparez un pitch projet ciblé. Les séances sont axées sur la pratique: vous recevez un feedback ciblé de vos pairs et/ou de la formatrice pour monter en compétence selon vos besoins. Analyse vidéo de cas réels, masterclasse, jeu de rôle grandeur nature: la diversité de nos modalités pédagogiques fait notre force - et toute la différence.

Pré requis

Avoir suivi une formation à la prise de parole et/ou avoir une expérience professionnelle confirmée de la prise de parole.
Etre en position de formateur, régulier ou occasionnel.

Durée

A distance / présentiel: 3 jours espacés d'une semaine minimum.
L'*articulation des sessions peut varier en fonction des besoins (déclinaison possible en 1/2 journée).*
En format collectif le nombre de stagiaires est limité à 6.
Disponible en formation individuelle / sur mesure.

Public concerné

Personnes ayant suivi une première formation à la prise de parole.
Personnes ayant une expérience confirmée de la prise de parole.
Personnes souhaitant développer une activité de formation en art oratoire.

Délai d'accès

8 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Nous consulter

Accessibilité

Format disponible à distance, accessible aux stagiaires à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, la demande sera traitée par la référente handicap. Contactez nous.

Evaluation

Pré formation: Questionnaire de prépositionnement.
Formation-action: Mise en situation à sur les 3 formats type. Retours des pairs et de la formatrice.
Post formation: questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

Enseigner l'art oratoire

Transmettez votre passion

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Vous avez des compétences confirmées en art oratoire et vous souhaitez les transmettre? Cette formation est faites pour vous. Elle vous permet de maitriser les 3 formats les plus efficaces: **la masterclasse, l'atelier dédié, et la session de coaching ciblée.** Vous repartez avec une **boîte à outils complète** pour **lancer votre activité de formation en art oratoire**, régulière ou occasionnelle. Selon vos besoins, vous êtes parés pour engager vos futurs stagiaires **en présentiel ou en ligne.**

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Identifier les spécificités de l'enseignement de l'art oratoire.
- Maitriser les 3 formats types: masterclasse, atelier dédié, session de coaching ciblé.
- Maitriser les postures d'expert, de formateur et de coach.
- Mettre en pratique des pédagogies actives sur les 3 formats, en présentiel ou à distance.
- Produire des livrables efficaces en fonction des enjeux et des besoins de différents types de stagiaires.
- Evaluer sa pratique

MODALITES PEDAGOGIQUES

Pré formation: pré-positionnement via un questionnaire en ligne.
Formation action: pour chaque format, les stagiaires élaborent une séquence en autonomie: masterclasse, atelier dédié, session de coaching. Retour ciblé des pairs et de la formatrice en situation.
Evaluation en session et post formation avec un questionnaire de satisfaction et d'auto évaluation qui complète le diagnostic initial.
Les livrables dédiés permettent dr pratiquer en autonomie entre les sessions. Ils sont regroupés dans un espace de formation digital dédié.

Pré requis

En fonction de vos besoins et de vos enjeux.

Durée

Flexible évidemment. Nous faisons des propositions adaptées à vos enjeux et aux emplois du temps de vos collaborateurs.
Nombre maximum de participants: 10

Public concerné

Votre équipe. Elle est souvent composée de managers / directeurs. Elle se réunit dans un **CODIR**, ou un **COMEX**.

Délai d'accès

8 à 12 à partir de notre première conversation jusqu'à la première minute de formation.

Tarifs

Sur devis.

Accessibilité

Nous vous proposons des formats en présentiel, hybride ou à distance, accessibles aux stagiaires à mobilité réduite. Pour tout handicap, la demande sera traitée par la référente handicap. Contactez nous.

Evaluation

Nous privilégions des modes d'évaluations les plus individualisés possible, même en format collectif. Avant, pendant et après la formation, vous avez l'assurance d'un retour entièrement personnalisé indispensable pour monter en compétence.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Nous construisons avec vous un **format collectif unique: le votre**. Il s'adapte entièrement à vos enjeux.
Il s'articulent autour de tous les blocs de compétences qui composent une **prise de parole remarquable**, et se décline à partir de **votre situation spécifique.**
En mode collectif, vous montez en compétence **selon vos enjeux de leadership** pour devenir vraiment persuasif.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Nous vous accompagnons selon vos enjeux sur les compétences dont vous avez besoin pour marquer les esprits:

COMPETENCES VERBALES:

- Elaborer un contenu persuasif: savoir débuter, structurer et conclure.
- Maitriser la controverse, la joute ou le discours.
- Emouvoir avec les mots: mobiliser les figures rhétoriques, raconter et décrire pour toucher un auditoire au coeur.

COMPETENCES NON VERBALES

- Adopter une posture efficace en présentiel ou en visio
- Exprimer ses idées visuellement; les gestes, l'expression faciale.

COMPETENCES PARA VERBALES

- Projeter sa voix selon ses enjeux
- Maitriser l'intonation pour émouvoir un auditoire
- Etre maître de son débit

COMPETENCES EMOTIONNELLES

- Exercer son esprit critique
- Développer son intelligence émotionnelle en situation
- Gérer ses émotions et savoir les mobiliser à bon escient.
- Analyser un auditoire et adapter son discours

DES CHIFFRES QUI PARLENT

Taux de recommandation

99,06%

Utilité de la formation

96,67%

Satisfaction stagiaire

100%

OCTOBRE 2020-JUIN 2024

TAUX MESURES DANS LES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION A CHAUD - 106 RETOURS.

Indicateurs actualisés tous les ans - mis à jour en Décembre 2025 .