



**Bon à l'oral,  
une fois pour  
toutes.**

**Je me  
forme**



# Sommaire

1

**La totale:**  
Maîtriser la Rhétorique

2

**La personnelle:**  
Parole et leadership

3

**L'entrepreneante:**  
Pitch perfect

4

**La formatrice:**  
Enseigner l'art oratoire

5

**Celle qui n'existe  
pas encore**



## Pré requis

Aucun

## Durée

**Formation collective: 4 jours**

Présentiel et distanciel:

4 journées de 7 heures, espacées d'une semaine.

**Maximum 10 stagiaires / session**

**Formation individuelle ou format court (1 journée):** nous consulter.

## Public concerné

Toute personne souhaitant monter en compétence sur sa prise de parole publique.

## Délai d'accès

8 à 10 semaines à partir de la demande.

## Tarifs

**Intra:** 4 jours de formation, 8000 euros HT.

**Sur mesure/individuel:** nous consulter.

**Format court :** nous consulter.

## Accessibilité

Disponible en présentiel en intra ou à distance pour les stagiaires à mobilité réduite (via Zoom). Pour tout autre handicap, la demande sera traitée par la référente handicap. Contactez nous.

## Evaluation

**Pré formation:** Diagnostic de pré positionnement (sur entretien individuel avec mise en situation pour une formation individuelle).

**En session:** Evaluation par la formatrice et par les pairs. Evaluation finale à partir d'un discours à préparer.

**Post formation:** questionnaire à chaud/ à froid.

## Contact

[contact@academie-art-oratoire.fr](mailto:contact@academie-art-oratoire.fr)

**Maîtriser  
l'art oratoire**

**Devenez  
remarquable**



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Cette formation généraliste **permet à chacun de maîtriser les fondamentaux de la rhétorique** - l'art millénaire de persuader par la parole. Elle aborde l'intégralité des compétences nécessaires à une prise de parole efficace.

L'objectif: vous équiper avec **les bases qui ont fait les plus grands orateurs depuis 2500 ans**. Question efficacité, vous êtes paré.

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES

### COMPETENCES VERBALES

- Identifier les leviers de persuasion rhétorique
- Développer ses capacités d'argumentation
- Savoir débiter et conclure une prise de parole persuasive
- Structurer une prise de parole persuasive
- Décrire pour mettre sous les yeux d'un auditoire
- Raconter une histoire efficace
- Maîtriser les figures rhétoriques classiques

### COMPETENCES PARA VERBALES

- Projeter sa voix
- Utiliser l'intonation pour toucher un auditoire
- Avoir un débit adapté
- Maîtriser ses fréquences

### COMPETENCES NON VERBALES

- adopter une posture oratoire efficace
- Occuper l'espace
- Regarder un auditoire, parler sans notes
- Avoir une gestuelle efficace

### COMPETENCES EMOTIONNELLES

- Déployer son esprit critique
- Gestion des émotions, gestion du stress
- Connaissance et maîtrise de soi
- Ecoute active

## Pré requis

Aucun

## Durée

**Formation collective: 4 jours**

Présentiel et distanciel:

4 journées de 7 heures, espacées d'une semaine.

**Formation Individuelle ou Format court (1 journée):** nous consulter.

## Public concerné

Toute personne souhaitant monter en compétence sur sa prise de parole publique.

## Délai d'accès

8 à 10 semaines à partir de la demande.

## Tarifs

**Intra:** 8000 euros HT.

**Sur mesure/individuelle:** nous contacter.

**Format court :** nous contacter.

## Accessibilité

Disponible en présentiel en intra ou à distance pour les stagiaires à mobilité réduite (via Zoom).

Pour tout autre handicap, la demande sera traitée par la référente handicap. Contactez nous.

## Evaluation

**Pré formation:** Diagnostic de pré positionnement (sur entretien individuel avec mise en situation pour une formation individuelle ou sur mesure).

**En session:** Evaluation par la formatrice et par les pairs.

Evaluation finale à partir d'un discours à préparer.

**Post formation:** questionnaire à chaud/ à froid.

## Contact

[contact@academie-art-oratoire.fr](mailto:contact@academie-art-oratoire.fr)

Maîtriser  
l'art oratoire

Devenez  
remarquable



## MODALITES PEDAGOGIQUES

### Avant la formation:

- **Formation collectives:** pour chaque participant, diagnostic de pré positionnement via un questionnaire en ligne ou sur entretien.
- **Formation individuelle:** diagnostic sur entretien avec mise en situation initiale (visio).

### En session:

- Combinaison d'apports théoriques et exercices pratiques.  
Méthodes utilisées: démonstrations, études de cas en vidéo, analyse de discours (vidéo et script), exercices individuels et/ou collectifs (présentation orale, feedback des pairs).
- Pédagogie utilisée: pratique délibérée.
- Livrables dédiés fournis après chaque session pour pratiquer en autonomie
- Travail demandé entre chaque session.

### Formation également disponible:

- **En format court par bloc de compétence selon les besoins:**

"Les fondamentaux de l'argumentation"

"Emouvoir avec les mots: le style oratoire"

"Déployer sa présence oratoire: le corps et la voix"

- **Sur mesure en fonction de vos enjeux**

Personnalisation d'un format collectif en fonction d'un événement ou d'un enjeu.



## Pré requis

Etre en situation de leadership.  
Prendre un poste qui implique une posture de leadership.  
Exercer un métier ou la parole est centrale.

## Durée

A **distance**: 1 diagnostic (1h) + 3 Sessions de 2.h + 1 session d'évaluation (1h).

**Présentiel**: à partir de 3 sessions de 3h + 1 session diagnostic + 1 session évaluation.

**Le nombre de sessions peut varier selon les besoins.**

## Public concerné

Toute personne en situation de leadership: Manager, directeur, élu, représentant syndical.  
Professionnels de la parole: avocats, conférenciers, professeurs d'université.

## Délai d'accès

8 à 12 semaines à partir de la demande.

## Tarifs

Individuel: à partir de 2600 HT.

## Accessibilité

Format disponible à distance, accessible aux stagiaires à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, la demande sera traitée par la référente handicap.  
Contactez nous.

## Evaluation

**Diagnostic "DIVE DEEP"**: entretien individuel et mise en situation initiale, rédaction d'un document dédié.

**En session**: prises de parole à préparer avant chaque session.

**Evaluation finale**: prise de parole à préparer, document d'évaluation "DIVE AGAIN".

**Post formation**: questionnaire de satisfaction à chaud / à froid.

**Entretien post formation.**

## Contact

[contact@academie-art-oratoire.fr](mailto:contact@academie-art-oratoire.fr)  
06 47 56 71 89

# Parole et leadership

Rencontrez  
votre  
éloquence.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le leadership se déploie d'abord par la parole: 80% de la communication d'un leader s'effectue à l'oral. Cette formation entièrement sur mesure vous permet de monter en compétence selon vos besoins spécifiques. Elle est **disponible uniquement en format individuel**. Avec elle, vous maîtrisez les fondamentaux de la prise de parole persuasive, et vous **déployez votre leadership oratoire dans toutes les situations** où vous en avez besoin.

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Identifier les composantes de la persuasion. **Selon les besoins**:
- Maîtriser la communication de statut: déployer son expertise, structurer ses prises de parole informatives et persuasives, gagner en concision.
- Maîtriser la communication de connexion: rencontrer ses auditoires, utiliser un arc narratif, mobiliser les émotions.
- Déployer son style oratoire: marquer les esprits (maîtriser les figures rhétoriques, décrire pour impacter l'auditoire)
- Adopter une posture oratoire efficace en toutes circonstances.
- Utiliser sa voix pour déployer son leadership (projection, intonation, débit, fréquence).

## MODALITES PEDAGOGIQUES

Pré formation: diagnostic individuel sur entretien avec mise en situation. Les séances sont construites sur mesure en fonction des besoins. Elles combinent apports théoriques et exercices individuels, avec mise en pratique entre les sessions. Un compte rendu et des supports dédiés sont envoyés à la suite de chaque session. L'évaluation finale s'effectue à partir d'une prise de parole en fonction des enjeux du client. Post formation, un entretien individuel permet d'affiner les axes de travail à moyen et long terme.

## Pré requis

Avoir une idée d'entreprise  
Etre engagé dans une création d'entreprise  
Avoir créé une entreprise

## Durée

**A distance:** 3 sessions de 2 h ou 2 sessions de 3h.

**Présentiel:** en intra, deux demie journée espacées d'une semaine minimum.

En format collectif: 10 stagiaires maximum.

Disponible en format individuel, nous consulter.

## Public concerné

Créateurs d'entreprise, CEO, entrepreneurs, porteur de projet.

## Délai d'accès

6 semaines à partir de la demande.

## Tarifs

**Individuel :** 900 TTC. (possibilité prise en charge CPF).

**Intra:** à partir de 1500 euros HT.

## Accessibilité

Disponible en présentiel en intra ou à distance pour les personnes à mobilité réduite (via Zoom).

Pour tout autre handicap: la demande sera traitée par la Référente Handicap - contactez nous.

Format classe inversée: supports disponibles avant la formation.

## Evaluation

**Pré formation:** questionnaire de pré positionnement. Formation individuelle: entretien avec mise en situation.

**En session:** Feedback ciblé à chaque séance, 3 pitches à préparer.

**Post formation:** évaluation à chaud, et à froid.

## Contact

[contact@academie-art-oratoire.fr](mailto:contact@academie-art-oratoire.fr)  
06 47 56 71 89

# Pitch perfect

Sortez du lot



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Vous créez votre entreprise? Vous êtes au bon endroit. Pitch perfect est une formation qui vous apprend à **construire un pitch entrepreneurial efficace**. Développée au sein d'incubateurs toulousains, elle donne à votre idée, votre produit ou votre service toutes les chances d'être remarquée lorsque vous en parlez - **quel que soit l'état d'avancement de votre projet**. Vous apprenez à structurer un pitch, à adopter une posture oratoire efficace en visio ou en présentiel, et à utiliser votre voix pour porter votre message.

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Comprendre le rôle et l'utilité d'un pitch projet.
- Identifier les éléments d'un pitch réussi: les bases d'une prise de parole persuasive.
- Structurer un pitch persuasif en 30 secondes, 2 ou 10 minutes.
- Créer des supports visuels efficaces.
- Adopter une posture oratoire imparable en visio ou en présentiel
- Utiliser les 4 dimensions de sa voix pour incarner son message (intensité, intonation, débit, fréquence).
- Savoir analyser un pitch projet, développer son esprit critique.

## MODALITES PEDAGOGIQUES

**Format classe inversée:** Un livret vous fournit les notions théoriques avant la formation. Avant chaque session, vous préparez un pitch projet ciblé. Les séances sont axées sur la pratique: vous recevez un feedback ciblé de vos pairs et/ou de la formatrice pour monter en compétence selon vos besoins. Analyse vidéo de cas réels, masterclasse, jeu de rôle grandeur nature: la diversité de nos modalités pédagogiques fait notre force - et toute la différence.

## Pré requis

Avoir suivi une formation à la prise de parole et/ou avoir une expérience professionnelle confirmée de la prise de parole. Etre en position de formateur, régulier ou occasionnel.

## Durée

**A distance / présentiel:** 3 jours espacés d'une semaine minimum. **L'articulation des sessions peut varier en fonction des besoins (déclinaison possible en 1/2 journée).**

**En format collectif** le nombre de stagiaires est limité à 6.

**Disponible en formation individuelle / sur mesure.**

## Public concerné

Personnes ayant suivi une première formation à la prise de parole.  
Personnes ayant une expérience confirmée de la prise de parole.  
Personnes souhaitant développer une activité de formation en art oratoire.

## Délai d'accès

8 semaines à partir de la demande.

## Tarifs

Individuel: nous consulter.  
Intra: 6000 euros HT  
Inter: 1800 euros / personne.  
Associations: nous consulter.

## Accessibilité

Format disponible à distance, accessible aux stagiaires à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, la demande sera traitée par la référente handicap. Contactez nous.

## Evaluation

**Pré formation:** Questionnaire de prépositionnement et auto diagnostic de pratique.

**Formation-action:** Mise en situation à sur les 3 formats type. Retours des pairs et de la formatrice.

**Post formation:** questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

## Contact

contact@academie-art-oratoire.fr  
06 47 56 71 89



# Enseigner l'art oratoire

Transmettez  
votre passion

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Vous avez des compétences confirmées en art oratoire et vous souhaitez les transmettre? Cette formation est faite pour vous. Elle vous permet de maîtriser les 3 formats les plus efficaces: **la masterclasse, l'atelier dédié, et la session de coaching ciblé.**

Vous repartez avec une **boîte à outils complète** pour **lancer votre activité de formation en art oratoire**, régulière ou occasionnelle. Selon vos besoins, vous êtes parés pour engager vos futurs stagiaires **en présentiel ou en ligne.**

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Identifier les spécificités de l'enseignement de l'art oratoire.
- Maîtriser les 3 formats types: masterclasse, atelier dédié, session de coaching ciblé.
- Maîtriser les postures d'expert, de formateur et de coach.
- Mettre en pratique des pédagogies actives sur les 3 formats, en présentiel ou à distance.
- Produire des livrables efficaces en fonction des enjeux et des besoins de différents types de stagiaires.
- Evaluer sa pratique

## MODALITES PEDAGOGIQUES

Pré formation: pré-positionnement et auto évaluation sur sa pratique via un questionnaire en ligne.

Formation action: pour chaque format, les stagiaires élaborent une séquence en autonomie: masterclasse, atelier dédié en format court, session de coaching. Retour ciblé des pairs et de la formatrice en situation. Evaluation en session et post formation avec un questionnaire de satisfaction et d'auto évaluation qui complète le diagnostic initial. Les livrables dédiés permettent de pratiquer en autonomie entre les sessions.

## Pré requis

En fonction de vos besoins et de vos enjeux.

## Durée

Flexible évidemment. Nous faisons des propositions adaptées à vos enjeux et aux emplois du temps de vos collaborateurs.

**Nombre maximum de participants: 10**

## Public concerné

Nous construisons avec vous une formation sur mesure quel que soit le niveau des stagiaires.

Nous proposons des formats originaux inspirés des pratiques anglo saxonnes qui ont fait leurs preuves. Elle permettent notamment de monter en compétence selon vos enjeux de leadership (CODIR/COMEX).

## Délai d'accès

8 à 12 à partir de notre première conversation jusqu'à la première minute de formation.

## Tarifs

Sur devis.

## Accessibilité

Nous vous proposons des formats en présentiel, hybride ou à distance, accessibles aux stagiaires à mobilité réduite. Pour tout handicap, la demande sera traitée par la référente handicap. Contactez nous.

## Evaluation

Nous privilégions des modes d'évaluations les plus individualisés possible, même en format collectif. Avant, pendant et après la formation, vous avez l'assurance d'un retour entièrement personnalisé indispensable pour monter en compétence.

## Contact

[contact@academie-art-oratoire.fr](mailto:contact@academie-art-oratoire.fr)  
06 47 56 71 89

Celle qui  
n'existe  
pas encore

La  
votre



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Nous construisons avec vous un **format collectif unique: le votre**. Il s'adapte entièrement à vos enjeux.

Il peut s'articuler autour de tous les blocs de compétences qui composent une **prise de parole remarquable**, et se décline à partir de **votre situation spécifique**.

En mode collectif, vous montez en compétence **selon vos enjeux de leadership** pour devenir vraiment persuasif.

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Nous vous accompagnons selon vos enjeux sur les compétences dont vous avez besoin pour marquer les esprits:

### COMPETENCES VERBALES:

- Elaborer un contenu persuasif: savoir débiter, structurer et conclure.
- Maitriser la controverse, la joute ou le discours.
- Emouvoir avec les mots: mobiliser les figures rhétoriques, raconter et décrire pour toucher un auditoire au coeur.

### COMPETENCES NON VERBALES

- Adopter une posture efficace en présentiel ou en visio
- Exprimer ses idées visuellement; les gestes, l'expression faciale.

### COMPETENCES PARA VERBALES

- Projeter sa voix selon ses enjeux
- Maitriser l'intonation pour émouvoir un auditoire
- Etre maître de son débit

### COMPETENCES EMOTIONNELLES

- Exercer son esprit critique
- Développer son intelligence émotionnelle en situation
- Gérer ses émotions et savoir les mobiliser à bon escient.
- Analyser un auditoire et adapter son discours



## Pré requis

En fonction de vos besoins et de vos enjeux.

## Durée

Flexible évidemment. Nous faisons des propositions adaptées à vos enjeux et aux emplois du temps de vos collaborateurs.

**Nombre maximum de participants: 10**

## Public concerné

Nous construisons avec vous une formation sur mesure quel que soit le niveau des stagiaires. Nous proposons des formats originaux inspirés des pratiques anglo saxonnes qui ont fait leurs preuves. Elle permettent notamment de monter en compétence selon vos enjeux de leadership (CODIR/COMEX).

## Délai d'accès

8 à 12 semaines à partir de notre première conversation jusqu'à la première minute de formation.

## Tarifs

Sur devis.

## Accessibilité

Nous vous proposons des formats en présentiel, hybride ou à distance, accessibles aux stagiaires à mobilité réduite. Pour tout handicap, la demande sera traitée par la référente handicap. Contactez nous.

## Evaluation

Nous privilégions des modes d'évaluations les plus individualisés possible, même en format collectif. Avant, pendant et après la formation, vous avez l'assurance d'un retour entièrement personnalisé indispensable pour monter en compétence.

## Contact

[contact@academie-art-oratoire.fr](mailto:contact@academie-art-oratoire.fr)  
06 47 56 71 89

**Celle qui  
n'existe  
pas encore**

**La  
votre**

## CE QUI VOUS IMPORTE

Selon vos enjeux et vos envies, nous vous proposons un accompagnement sur mesure sur toutes les thématiques en lien avec l'art oratoire, quelle que soit votre situation et vos besoins.

Contactez nous si vous souhaitez approfondir et pratiquer notamment (mais non exclusivement!):

- La **joute oratoire**
- La **controverse**
- Le **discours à enjeu** (managers, dirigeants).
- La **conférence TED**
- La **plaidoirie** (avocat)
- La **conférence universitaire**
- La **masterclasse experte**
- Le **concours d'éloquence**
- La prise de parole en **réunion**
- L'**elevator pitch** personnel ou professionnel
- Les **examens oraux** pour intégrer les grandes écoles ou certaines filières universitaires ou formations spécifiques.
- Le Grand Oral du baccalauréat.
- **CE QUI VOUS IMPORTE.**

## MODALITES PEDAGOGIQUES

Nous privilégions systématiquement une pédagogie active, et nous proposons des formats originaux pour atteindre vos objectifs.

Dans tous les cas, nous vous garantissons:

- Un diagnostic initial et une évaluation finale 100% individualisées
- Des modalités qui correspondent à vos enjeux, et qui sortent des sentiers battus.
- **Une formation innovante qui ne ressemble qu'à vous.**

# DES CHIFFRES QUI PARLENT

**Taux de recommandation**

98,18%

**Utilité de la formation**

100%

**Satisfaction stagiaire**

97,78%

OCTOBRE 2020 - JANVIER 2023

TAUX MESURES DANS LES  
QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION  
A CHAUD - 55 RETOURS.

*Indicateurs actualisés tous les ans.*