

Pitch
perfect

Sortez
du lot



Version Semestre 1 - 2023

Donnez à votre idée toutes les chances d'être remarquée.



Complète

Pitch perfect est une formation qui vous apprend à construire un pitch efficace sur le fond comme sur la forme. Développée au sein d'incubateurs toulousains, elle donne à votre idée toutes les chances d'être remarquée lorsque vous en parlez. – quel que soit l'état d'avancement de votre projet. Elle est disponible à distance ou en présentiel, en format collectif ou individuel.



Personnalisée

Une formation efficace, c'est une formation personnalisée. Du début à la fin, Pitch Perfect accompagne chaque entrepreneur pour une montée en compétence ciblée. Ce qui fait la différence? Le feedback ultra ciblé sur votre pitch à chaque session, et une pédagogie active qui vous permet de devenir votre propre coach: la pratique délibérée.



Efficace

Fini les formations avec des slides et des plages de questions/réponses. Nous fonctionnons en mode classe inversée: un livrable impeccable vous fournit toutes les notions théoriques essentielles avant la formation, et les sessions sont axées sur la pratique. Analyse vidéo, masterclasse interactive, jeu de rôle grandeur nature: la diversité de nos modalités pédagogiques fait notre force – et toute la différence.

Maitrisez toutes les compétences pour défendre votre idée.

Compétences verbales (produire un contenu efficace)

- Comprendre ce qu'est un pitch projet
- Structurer un pitch projet persuasif
- Adapter son contenu à un contexte et à un auditoire.
- Préparer efficacement un pitch projet

Compétences para verbales (utiliser sa voix)

- Intensité: projeter sa voix en présentiel ou en visio.
- intonation: imprimer une émotion dans son pitch.
- Débit: rythmer son propos, utiliser des pauses stratégiques.

Compétences non verbales (faire de son corps un allié)

- Adopter une posture oratoire efficace en toutes circonstances (présentiel ou visio).
- Occuper l'espace
- Souligner ses idées avec ses gestes - sans en faire trop.
- Poser son regard, sur un auditoire ou sur une caméra.

Compétences émotionnelles (prendre du recul)

- Analyser un pitch projet.
- Donner du feedback constructif.
- Gérer son stress en situation.

**Tout ça en 3 sessions de 2 heures.
Mais comment est ce possible?**

C'est l'effet classe inversée!

Un **livrable impeccable** vous est fourni en amont de la formation: vous avez toutes les notions théoriques dont vous avez besoin pour pitcher. Avant chaque session, vous préparez un exercice ciblé, pensé pour vous faire monter en compétence sur la thématique.

Nous savons que les entrepreneurs recherchent avant tout **l'efficacité** - et **des formations centrées sur leur projet**. En session, vous travaillez sur votre pitch et vous recevez un feedback ultra ciblé qui vous permet d'identifier **vos axes de progression**. L'autre avantage, c'est que vous êtes actifs même quand vous ne pitchez pas! Vous apprenez à analyser le pitch des autres et à donner du feedback tout au long de la formation.

3 SESSIONS POUR 1 PITCH CANON

SESSION 1

Un contenu efficace



STRUCTURER UN PITCH PERSUASIF

Analyse video + pratique du pitch 1

Apprenez à structurer un pitch projet impeccable: avec une analyse de cas réel, découvrez les 5 étapes indispensables pour construire un pitch efficace en toute situation. Dès la première session, pratiquez votre pitch projet et recevez du feedback ciblé.

SESSION 2

Un pitch incarné



INCARNER SON PITCH A L'ORAL

Masterclasse interactive + pratique du pitch 2

Avoir un contenu impeccable, c'est indispensable. Savoir le dire à voix haute, ça l'est tout autant. Transformez votre voix en arme de conviction massive, et adoptez une posture efficace en toutes circonstances - même en visio. Pratiquez une deuxième version de votre pitch avec un feedback dédié.

SESSION 3

Devenir son propre coach



DEVENIR SON PROPRE COACH

Jeu de role: pratique du pitch 3

Vous maîtrisez tous les éléments d'un contenu efficace, et vous savez l'exprimer impeccablement à l'oral. C'est le moment de devenir votre propre coach! Objectif: apprendre à donner du feedback ciblé, affiner son pitch avec un retour sur mesure, et élaborer des visuels mémorables.



Bon à savoir...

Pré requis

Avoir une idée d'entreprise
Etre en phase de création d'entreprise
Avoir créé une entreprise

Durée

A distance: 3 sessions de 2 h.
Présentiel: 2 demie journées espacées
d'une semaine minimum.
Formation collective: 10 stagiaires maximum

Publics concernés

Toute personne souhaitant créer une
entreprise, qui est en phase de création
ou ayant déjà créé une entreprise.
10 participants maximum par session.
Disponible en individuel

Délai d'accès

8 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Individuel: 900 euros TTC
Prise en charge CPF possible.
Intra: à partir de 1500 euros HT

Accessibilité

Disponible en présentiel en intra dans des
locaux mis à disposition par le client, et en
format 100% à distance pour les stagiaires à
mobilité réduite (via Zoom).

Pour tout autre handicap, la demande sera
traitée par la référente handicap, contactez
nous!

Format classe inversée: supports écrits
disponibles avant la formation.

Evaluation

Evaluation à chaque session par la
formatrice et par les pairs.

3 pitchs projets à préparer. Feedback ciblé
en séance.

Auto évaluation à chaud et à froid avec un
questionnaire de satisfaction en ligne.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

Ce que les entrepreneurs en disent...

"J'ai adoré ! J'ai enfin compris le vrai sens du pitch."

"Cette formation est très pratique. D'où son efficacité"

"Le format en 3 cours était top pour bien ancrer les connaissances et les appliquer "

"Une formation qui m'a fait grandir dans ma posture"

"C'était parfait."

"J'ai de vrais outils concrets pour structurer un pitch et être percutante "

"Très bonne énergie, accompagnement concret et personnalisé"

"Extra. J'ai adoré le rythme de travail... cela m'a vraiment permis d'ancrer les apprentissages"

"Merci! Un excellent apport concret et pratique tant dans la posture que dans la rédaction"



Intéressé?
Parlons en.

Académie
d'Art Oratoire
de Toulouse